

OFFCUT St. Gallen GmbH  
Ulmenstrasse 5  
st.gallen@offcut.ch  
offcut.ch  
076 504 94 80

# Jahresbericht 2025

## OFFCUT St. Gallen



*Verschiedenste Materialien finden ihren Platz*

### Inhaltsverzeichnis

Vorwort	<b>2</b>
Team, Arbeitsaufteilung und geleistete Stunden	<b>3</b>
Materialmarkt	<b>3</b>
Projekte	<b>4</b>
Aktivitäten	<b>5</b>
Kooperationen 2025	<b>6</b>
Zusammenarbeit im OFFCUT-Netzwerk	<b>7</b>
Dachverein Ulmen5	<b>7</b>
Finanzen 2025	<b>8</b>
Marketing und Kommunikation	<b>9</b>
Fazit und Ausblick	<b>10</b>
Impressum	<b>12</b>
Anhang	<b>13</b>

# Vorwort

Es kam nicht überraschend, aber rückblickend ist es dennoch erstaunlich, wie viel 2025 los war.

Die Besucherzahl im Materialmarkt nahm um rund 20 Prozent zu. Gemerkt haben wir dies nicht nur während den Ladenöffnungszeiten, sondern auch mit mehr Aufwand für Organisation, Sortierung, Verkauf, Reinigung und mehr. Auf verschiedenen Wegen kamen glücklicherweise zusätzliche helfende Hände zu uns, so dass wir inzwischen auf ein eingespieltes Team zählen können.

Dass unser Angebot Anklang findet, merken wir auch bei der Vermittlungsarbeit. Die Anzahl an Vermittlungs-Workshops nahm um 50 Prozent zu. Wir etablieren uns immer mehr zu einem ausserschulischen Lernort für Umweltbildung und Kulturvermittlung.

Unsere Aktivitäten an diversen städtischen Veranstaltungen wie Ökomarkt, OLMA, St. Galler Klimawoche oder Museumsnacht steigerte unsere Bekanntheit zusätzlich. Neben der Präsenz vor Ort, können wir seit 2025 zudem in den Bereichen Kommunikation und Marketing auf das Fachwissen und die Erfahrung von Rheija Hug zählen.

Eine besondere Spende aus dem Jahr 2024 von rund 8'000 Servier-Schössli aus St. Galler Spitze, ermöglichte uns die Umsetzung der grossflächigen Kunstinstallation «Verknüpfung» am Bahnhof St. Gallen. Begleitet vom dem Rahmenprogramm «St. Gallen verknüpft» setzten wir damit im Frühling 2025 ein Statement für einen bewussten Umgang mit Textilien. Die Rückmeldungen waren überwältigend.

Seit Beginn wissen wir, dass unser Standort an der Ulmenstrasse bis im Sommer 2027 befristet ist. 2025 waren wir deshalb aktiv auf der Suche nach einem neuen Standort und besichtigten Räumlichkeiten. Auch wenn der neue Standort noch nicht feststeht, dem Umzug sehen wir mit Respekt entgegen, sehen dies aber auch als grosse Chance zur Weiterentwicklung.

Rückblickend möchten wir von Herzen allen Danke sagen, die uns unterstützen. Ohne Eure Mithilfe wäre OFFCUT St. Gallen nicht OFFCUT St. Gallen: lebendig und niederschwellig – ein Ort für alle. Und mit Euch zusammen wollen wir auch an einem neuen Standort den Materialmarkt weiterführen: einen Ort mit Herz und Seele und viel Inspiration für Neues.

Euer OFFCUT St. Gallen Kern-Team

Rahel und Denise

# Team, Arbeitsaufteilung und geleistete Stunden

Auch 2025 teilten sich Rahel und Denise die Leitungs-Aufgaben als Kernteam und übernahmen wöchentlichen zwei der vier Ladenschichten.

Zu Jahresbeginn 2025 übernahm Rheija Hug einen wesentlichen Teil unserer Kommunikationsarbeit. Sie ist seither auf Netzwerkebene und am Standort St. Gallen für die strategische Ausrichtung und Umsetzung verantwortlich – was für ein Gewinn! Zudem übernahm sie die Projektleitung des Rahmenprogramms «St. Gallen verknüpft» im Frühjahr.

Mit Rahel W., Andrea und Brigitte hatten wir motivierte und herzliche Mitarbeitende an der Kasse. Dank zusätzlicher Unterstützung durch Springer\*innen deckten wir die gesamten Ladenschichten ab.

Der Aufwand für Sichtung, Sortierung und Integration von neuem Material nahm weiter zu. Dabei durften wir auf ein eingespieltes Team zählen, dass jeden Dienstag und Mittwoch jeweils morgens im Materialmarkt wirkt. Auch während den Ladenöffnungszeiten stieg der Aufwand, so dass wir gegen Ende Jahr während der Ladenschicht zusätzliche Mithilfe eingeteilt haben.

Neben den ehrenamtlichen Mitwirkenden (Benevols) unterstützen uns inzwischen vier Personen, die via Institutionen und der IV vermittelt wurden. Zusammen decken sie rund 10 Prozent des gesamten Arbeitsaufwandes ab. Durch ihre wöchentlichen Einsätze sind sie fester Bestandteil des Teams. Da wir in der Planung anpassungsfähig sind, können wir gesundheitsbedingte Absenzen jeweils gut überbrücken. Das ermöglicht ein Mithelfen ohne Druck.

	Anzahl Personen	Geleistete Stunden in h
Mitarbeitende (inkl. GL)	8	4290 (davon 1666 h ehrenamtlich von GL)
Ehrenamtliche Mitarbeitende / Benevol	10	867
HEKS Visite / Workaut / IV-Jobintegration	4	626
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>5783</b>

## Materialmarkt

### *Kundschaft und Besucher\*innen*

Die Zeiten, in denen wir während der Ladenschichten Zeit für Sortierung und Räumen hatten, sind vorbei. Die Analyse der Daten zeigt, was wir im Alltag beobachten: die Anzahl der Besucher nimmt stetig zu. 2025 durften wir rund 20 Prozent mehr Besucher\*innen im Materialmarkt willkommen heissen. Was uns besonders auffällt, sind die vielen positiven Rückmeldungen. Wir werden immer mehr in den alltäglichen Konsum integriert und unser Angebot wird sehr geschätzt. Es freut uns besonders, dass immer mehr Lehrpersonen gezielt zu uns kommen und sich von den Materialien für Ihre Projekte inspirieren lassen.

### *Materialspenden*

Wie zu erwarten, nahm auch die Anzahl Materialspenden deutlich zu. Neben vielen kleineren Spenden aus Privathaushalten erhielten wir auch grosse Spenden von Firmen und Institutionen. Besonders eine Papierspende stellte uns bezüglich Logistik vor Herausforderungen. Einen Teil dieser grossen Spende konnten wir im OFFCUT-Netzwerk verteilen. Eine von OFFCUT Basel initiierte Materialpartnerschaft versorgte uns mit viel Restleder. Auch hier spielten Kommunikation und Logistik eine entscheidende Rolle.

	2024	2025	Zunahme
Besuchende im Materialmarkt	8110	9912	+ 20 %
Materialspenden	244	306	+ 25 %

# Projekte

## *Otmar-Treff*

Der Otmar-Treff war auch 2025, fünf Jahre nach dessen Gründung, ein entspannter Treffpunkt für Menschen aus dem Otmar-Quartier und der Stadt St. Gallen. Viele Begegnungen belebten den Ort und stärkten das soziale Gefüge. Kleinere Kinder nutzten die Möglichkeit zu spielen und gestalterisch mit Restmaterialien zu experimentieren.

## *Schössli-Installation im Bahnhof St. Gallen mit Rahmenprogramm «St. Gallen verknüpft»*

Im April wurde ein grosses Projekt Realität: Rund 1'800 Schössli wurden im Glaskubus des Bahnhofs St. Gallen installiert. Dem voraus ging ein intensiver Organisations- und Planungsprozess. Gemeinsam mit Pensionär:innen wurden Schössli zusammengeknüpft, mit Architekten und Fachpersonen die Statik des Glaskubus sorgfältig geprüft und Stahlelemente eigens angefertigt.

Mit Hebebühnen, dem grossen Einsatz zahlreicher Freiwilliger und einer Nachtschicht entstand Schritt für Schritt ein schwebender «Schössli-Himmel».

Während sieben Wochen verwandelte die Installation den öffentlichen Raum in ein textiles Erlebnis – leicht, überraschend und poetisch. Viele Passant\*innen blieben stehen, fotografierten, kamen ins Gespräch. Der Bahnhof wurde temporär zu einem Ort des Innehaltens.

Begleitet wurde die Installation von einem vielseitigen Rahmenprogramm rund um Textilkonsum und Kreislaufwirtschaft. Unter dem Titel «St. Gallen verknüpft» lud der OFFCUT St. Gallen vom 26. April bis 16. Juni 2025 dazu ein, zentrale Fragen neu zu stellen:

Wie werden unsere Kleider hergestellt? Was tun, wenn sie ein Loch haben oder nicht mehr passen? Und wie gelingt ein bewusster Umgang mit Kleidung im Alltag?

Auch Textilkteur\*innen aus der Region St. Gallen wurden eingeladen, Teil des Programms zu sein. Reparier-Workshops, Filmabende, Gespräche und Mitmachaktionen zeigten konkrete, alltagstaugliche Wege auf, wie Textilien bewusst genutzt und wertgeschätzt werden können.

Zum Programm gehörten unter anderem:

- gemeinsames Flicker am Mend in Public Day von Fashion Revolution im Sala d'Attesa am Bahnhof St. Gallen
- die Filmvorführung «The True Cost» auf dem Kornhausplatz, in Zusammenarbeit mit dem Solarkino St. Gallen
- Siebdruck-Aktionen mit Schössli und Bratwürsten
- das Nähen von Wimpelketten aus Restmaterialien

Mit dem Rahmenprogramm erreichten wir rund 400 Personen.

Die Verbindung von Kunst, Textilgeschichte, Nachhaltigkeit und öffentlichem Raum machte das Projekt weit über den Materialmarkt hinaus sichtbar und stärkte die Position von OFFCUT als kulturelle und ökologische Akteurin in der Stadt.

## *Museumsnacht*

Die Museumsnacht St. Gallen stand dieses Jahr unter dem Motto «verrückt». Bereits zum dritten Mal durften wir gemeinsam mit dem open art museum St. Gallen ein interaktives Programm gestalten und durchführen.

Die Besuchenden wählten zunächst einen ungewöhnlichen Auftrag – zum Beispiel: «Eine neongelbe Fee tanzt Hip-Hop rückwärts». Anschliessend wurden sie von einem Liftgirl in den ersten Stock ins Museum begleitet.

Im Ausstellungsbereich nutzten über 200 Personen die Gelegenheit, inspiriert von dem «verrückten» Spruch und den aus Restmaterialien vom Materialbuffet, «verrückte» Figuren zu gestalten und diese vor einer Live-Kamera in Szene zu setzen. Die Veranstaltung war ein grosser Erfolg und lockte weitere Personen in den Materialmarkt.

### St. Galler Klimawoche

Im Rahmen von Gemeinsam wirkt: St. Gallen wird klimaneutral, organisierten wir verschiedene Workshops, in denen Teilnehmende kreative Möglichkeiten der Wiederverwendung von Materialien kennenlernten und praktisch erprobten.

Mit zwei Schulklassen führten wir einen Stempelworkshop durch. Während der Ladenöffnungszeiten konnten Kundinnen und Kunden eigene Notizblöcke herstellen. An einem Sonntag stand ausserdem ein Wimpel-Workshop mit Reststoffen und weiteren Materialien auf dem Programm. Alle stiessen auf grosse Interesse bei den Teilnehmenden.

### Olma

OFFCUT St. Gallen wurde vom open art museum als Gast an ihren 100m<sup>2</sup> grossen Olma-Stand eingeladen. Wir bauten ein Materialbuffet für einen verrückten Figurenbau auf und stellten ein Glücksrad für Material-Gutscheine. Wir waren an zwei Tagen anwesend und verteilen unzählige Gutscheine von zum Beispiel 100 g Textilien, 100 g Holz oder 100 g Metall. Einige der Gutscheine wurden sogleich freudig im OFFCUT Materialmarkt eingelöst.

Die Glücksradaktion hat uns überzeugt, sodass wir uns für weitere Anlässe ein eigenes OFFCUT-Glücksrad angeschafft haben.

## Aktivitäten

In den folgenden Tabellen ist eine Übersicht zu Anzahl und Teilnehmer\*innen von Führungen, Workshops, Teamanlässe sowie OFFCUT unterwegs enthalten. Alle Bereiche haben im Vergleich zum Vorjahr deutlich zugenommen.

### Führungen und Workshops:

Was	Wer	Anzahl Durchführungen	Anzahl Teilnehmende
Workshops	Schulklassen	6	129
	Institution/Firma	10	183
	Privat	1	9
	Öffentlich	6	59
Führungen	Diverse	6 mit vereinbarten Terminen	102
	Diverse	Spontane Anfragen	Unbekannt

### Teamanlässe und weitere Raumnutzungen

Was	Wer	Anzahl Durchführungen	Anzahl Teilnehmende
Teamanlässe, meist mit Führungen	Institutionen, Firmen Organisationen	8	192
Vortragsreihe	Walter Frei St. Galler Geschichten	11	Total ca. 150

### OFFCUT St. Gallen unterwegs

Datum	Was	Anzahl Teilnehmende
9. Mai	Wimpel-Workshop (GREEN Days)	20
15. Mai	Ökomarkt St. Gallen	40
7. Juni	Schössli-Druckstation im Rahmen von „St. Gallen verknüpft“	40
22. August	OFFCUT-Input am Paula Festival	30
13. September	Museumsnacht	200
18. September	Angebot am Bänklifest, Fest im Lachenquartier	200
11. Oktober	Gast beim OAM an der Olma	Viele Besuchende
18. Dezember	OFFCUT-Input in der Kunstgiesserei St. Gallen	12

# Kooperationen 2025

## *Kulturkosmonauten*

Die Kooperation mit den Kulturkosmonauten besteht bereits seit 2024. Ein fester Bestandteil ist, dass sich die Künstler\*innen-Teams vor ihren zweiwöchigen Kursen mit den GBS-Teilnehmenden einen Nachmittag bei OFFCUT St. Gallen aufhalten – zum Austausch, zur Information und zur Erkundung des Materialfundus.

Die Restmaterialien von OFFCUT spielen in ihren Workshops eine wichtige Rolle und dienen sowohl als Inspirationsquelle als auch für die praktische Umsetzung. Das meiste Material wird gemietet und nach den Produktionen wieder zurückgebracht.

## *Kunstmuseum little artist*

OFFCUT ist Partner von der Sommerplausch-Ausgabe «little Artist» welches als Wochenprogramm vom Kunstmuseum in der Lokremise St. Gallen stattfindet. Bereits zum 2. Mal haben die Kunstvermittlerinnen sich von dem grossen Materialschatz im Materialmarkt mit zwei PW-Ladungen voll Material eingedeckt. Was nicht verwendet wird, wurde zurück in den Markt gebracht und kann für weitere Projekte verwendet werden.

## *Universität St. Gallen, HSG*

### *Integrative Sustainability Management*

Im Rahmen des Zertifikatsprogramms für Bachelor-Studierende der HSG haben hat sich eine Gruppe von Studierenden der HSG dem Thema «Exploring Meaningful Collaborations for Impact» angenommen. Die Studierenden lernten OFFCUT St. Gallen anhand von Interviews kennen und führten mit möglichen Kooperationspartnern Gespräche. Daraus entstand ein Fahrplan und eine Checkliste, wie OFFCUT St. Gallen Kooperationen eingehen kann.

## *Universität St. Gallen, HSG*

### *Masterarbeit in Management, Organisation und Kultur: Strategische Bewertungspraktiken bei OFFCUT St. Gallen*

Eine Studentin identifizierte und analysierte des Bewertungspraktiken des Leitungsteams des OFFCUT St. Gallen bezüglich Entscheidungen bei Fragen im Betriebsalltag, sowie bei strategischen Entscheidungen.

## *PH St. Gallen*

### *Service Learning*

Im Rahmen des Programms «Service Learning» der Pädagogischen Hochschule St. Gallen, setzten sich zehn Studierende intensiv mit OFFCUT St. Gallen auseinander.

Die Studierenden arbeiteten in verschiedenen Projektgruppen: Eine Gruppe produzierte ein Werbevideo und eine weitere befasste sich mit Fundraising-Möglichkeiten. Eine dritte Gruppe entwickelte kreative Aktivitätsideen, während eine weitere eine Kommunikationslinie zur Veranschaulichung der Circular Economy für Schulklassen erarbeitete.

## Zusammenarbeit im OFFCUT-Netzwerk

Nach einer eher ruhigen Zeit wurde die Zusammenarbeit im Netzwerk 2025 wieder intensiviert. Im Frühjahr 2025 traf sich die OFFCUT Genossenschaft zur GV und einer Retraite am Standort St. Gallen. Die daraus resultierende erfolgreiche Bewerbung für den Social Impact Catalyst SIC ermöglichte, dass wir ab 2026 im Bereich Umweltbildung/BNE ein standort-übergreifendes Projekt starten werden.

Es zeigte jedoch auch, welches Potential in OFFCUT steckt und wie viel wir schon erreicht haben. Mit zukünftig zwei Retraiten pro Jahr, sechs statt vier Vorstandssitzungen, zusätzlichen gegenseitigen Besuchen, schaffen wir weitere Gefässe, um den Austausch zu fördern und die Zusammenarbeit zu stärken.

## Dachverein Ulmen5

Wie weiter? Diese Frage steht schon lange im Raum. Bis Sommer 2027 können wir an der Ulmenstrasse 5 bleiben. Im Laufe des Jahres fand die öffentliche Werkstatt Meter einen neuen Ort. Voraussichtlich ziehen sie im Herbst 2026 um. Wir suchen mit den anderen Projekten vielraum, Repair Café und AnGelati nach Räumlichkeiten. Besonders die finanziellen Hürden sind hoch und stellen eine Herausforderung dar.

Um die Chancen auf einen Treffer zu erhöhen, sind wir auf verschiedenen Ebenen aktiv: inzwischen haben wir rund 1000 Unterschriften von Kunden und Kundinnen gesammelt und bei der Stadt eingereicht. Damit wollen wir unserem Anliegen mehr Gewicht geben. Wir gehen proaktiv auf potenzielle Vermieter und Akteure wie Stadt/Kanton/Hochschulen zu und informieren über unser Anliegen. Dafür haben wir ein Kurzdossier erstellt.

Der Vorstand von Ulmen5 war auch 2025 einen Tag gemeinsam unterwegs und integrierte dabei die GV. An der Sitter lernten wir vom Survival Trainer Toby, wie wir fast ohne Hilfsmittel Feuer machen können. Glücklicherweise waren wir erfolgreich und brätelten anschliessend ein Wildschwein.

Das Mit- und Nebeneinander der verschiedenen Projekte an der Ulmenstrasse hat sich weiter etabliert. So war auch das gemeinsame Ulme5-Fest mit Tombola im September 2025 fast schon ein eingespielter Selbstläufer.

# Finanzen 2025

Im Anhang befinden sich die Erfolgsrechnung sowie die Bilanz für das Jahr 2025 mit dem Vergleich zum Jahr 2024.

Mit einem Saldo Ende 2025 von 30'705 CHF, davon 24'493 als flüssige Mittel, schloss der OFFCUT St. Gallen das Jahr 2025 mit einer guten Ausgangslage in das Jahr 2026. Dass im Vergleich die flüssigen Mittel Ende 2024 höher waren, lag am Eingang von finanziellen Mitteln, die für die Kunstinstallation «Verknüpfung» im Frühjahr 2025, projektgebunden beantragt wurde.

## *2025: Zunahme der Lohnkosten, Zunahme Umsatz Materialmarkt*

Vergleicht man den Personalaufwand inkl. Versicherungsaufwand 2025 mit 2024, sieht man eine Zunahme von 70'062 CHF auf 114'973 CHF, was mehr als 60 % entspricht. Grund dafür sind unter anderem die zusätzlichen Aufwände für das Rahmenprogramm «St. Gallen verknüpft», die durch Fundraising abgedeckt wurden. Die zusätzlichen Lohnkosten für die Arbeiten im Bereich Kommunikation, die Zusatzaufwände für die OFFCUT-Netzwerkarbeit sowie eine Lohnanpassung der Geschäftsleitung konnten durch die Zunahme des Umsatzes im Materialmarkt von 88'614 CHF auf 108'558 abgedeckt werden.

## *Ausserordentliche Kosten*

Ausserordentliche Kosten entstanden 2025 im Bereich 6530/6559 Buchführung und Verwaltungsaufwand. Grund waren die strategischen Statuten-Anpassungen mit dem Ziel der offiziellen Anerkennung der Gemeinnützigkeit und Steuerbefreiung sowie Vorbereitungsarbeiten für die MwSt..

## *Hoher Aufwand gestalterische Dienstleistungen*

Der Abgleich mit den Erträgen aus gestalterischen Dienstleistungen Konto 34 ergibt ein verfälschtes Bild Aufwand: 42'860 CHF vs. Ertrag: 10'146 CHF. Der Aufwand betrifft fast ausschliesslich die Kunstinstallation «Verknüpfung», welche vollumfänglich aus Drittmitteln beglichen wurde. Bei Interesse kann die detaillierte Abrechnung eingesehen werden.

## *Ehrenamtliche Leistungen: entspricht Verdoppelung der Lohnkosten*

Auch 2025 wurde über 50 % der total 5783 gearbeiteten Stunden unentgeltlich geleistet. In der untenstehenden Tabelle sind die Aufwände zusammengestellt.

Rund 10 % aller gearbeiteten Stunden wurden im Rahmen von Integrationsprogrammen oder gesellschaftlicher Teilhabe, begleitet von Institutionen, geleistet. Rund 15 % von Benevols, welche unentgeltlich mithelfen und rund 28 % von den Geschäftsleiterinnen.

Im Vergleich zu den vorangegangenen Jahren sieht man einen konstant hohen Anteil an unentgeltlichen Leistungen im Bereich von 50 Prozent, aber auch eine stetige Zunahme der Aufwände für den Betrieb von OFFCUT St. Gallen. Dies liegt einerseits an der steigenden Beliebtheit und Etablierung sowie an zusätzlichen Projekten.

Phasen	Geschäftsleitung		Personal	Benevol	%	tot h
	entlohnt	ehrenamtlich	20 CHF/h	ehrenamtlich	Anteil	
	h/Jahr	h/Jahr	h/Jahr	h/Jahr	ehrenamtlich	
2022 (Aufbau)	507	640	230	96	50	1473
2023 (Pilotphase)	800	784	324	490	53	2398
2024 (Optimierungsphase)	1200	1120	434	1177	58	3931
2025	1600	1666	1024	1492.95	55	5783

## *Übersicht der Arbeitsstunden*

# Marketing und Kommunikation

2025 konnten wir unsere Reichweite im Vergleich zum Vorjahr deutlich steigern. Insbesondere öffentlichkeitswirksame Anlässe wie die Kunstinstallation «Verknüpfung» und dem Rahmenprogramm «St. Gallen verknüpft» am Bahnhof St. Gallen, die Teilnahme an der Museumsnacht sowie mehrere Tage an der OLMA in Kooperation mit dem open art museum St. Gallen, OAM, trugen wesentlich dazu bei.

## *Social Media*

Instagram ist unser zentraler Social-Media-Kanal. Facebook wird nicht aktiv bespielt; Beiträge die auf Instagram veröffentlicht werden, werden automatisch auch auf Facebook geteilt.

Das Schössli-Projekt sorgte für besondere Sichtbarkeit: Zahlreiche Besucher\*innen teilten Bilder der Installation und machten OFFCUT St. Gallen damit auch bei Personen bekannt, die wir bisher nicht erreicht hatten.

2025 verzeichnete unser Instagram-Profil: – 4'000 Profilbesuche (+54.9 % gegenüber dem Vorjahr), 764 neue Follower, 14'600 erreichte Personen (+113.7 % gegenüber dem Vorjahr)

Diese Zahlen zeigen deutlich, dass physische Präsenz im öffentlichen Raum digitale Wirkung verstärken kann.

## *Newsletter*

Vier- bis sechsmal jährlich informieren wir auf Netzwerkebene rund 4'000 Abonnent\*innen über aktuelle Projekte, Material-Highlights und Veranstaltungen. Die konstant hohen Öffnungs- und Klickzahlen bestätigen die Relevanz dieses Kanals für unsere Community.

## *Veranstaltungen im Materialmarkt*

Weiterbildungen, Workshops und externe Veranstaltungen im Materialmarkt sind nicht nur inhaltlich wertvoll, sondern auch kommunikativ bedeutend. Viele Besucher\*innen entdecken OFFCUT St. Gallen erstmals im Rahmen eines Events und kommen später als Kund\*innen zurück.

## *Persönliche Empfehlungen*

Persönliche Empfehlungen bleiben einer unserer wichtigsten Kommunikationskanäle. Der direkte Austausch im Laden transportiert Idee, Haltung und Atmosphäre des OSG besonders authentisch – und wirkt nachhaltig.

## *Print und Medien*

Ergänzend setzen wir auf analoge Kommunikationsmittel wie Flyer sowie das jährlich erscheinende Jahresrückblick-Poster des OFFCUT-Netzwerks.

Zudem wurde OFFCUT St. Gallen fünf Mal in Medien erwähnt. Besonders die Schössli-Installation führte zu erhöhter medialer Aufmerksamkeit.

# Fazit und Ausblick

Unser Materialmarkt und die damit verbundenen Möglichkeiten werden immer weiter bekannt und genutzt. Dies führt zu mehr Besuchenden und zu höherem Umsatz, aber auch zu mehr Vielseitigkeit und Aufwand. Was wollen wir festigen und weiter etablieren? Was sollten wir eher später weiterentwickeln? Wie finden wir einen guten Weg, unsere Wirkziele zu verfolgen, ohne die Wirtschaftlichkeit aus den Augen zu verlieren?

Wo wird unser neuer Standort sein? Mit oder ohne unsere lieb gewonnenen Partnerprojekte vom Ulmen5?

Wir haben spannende und herausfordernde Fragen, aber auch eine Erfolgsgeschichte, Erfahrungen und noch viel Potential.

Sicher ist, dass wir uns auf folgenden Auftrag im 2026 schon besonders freuen: Umsetzung einer interaktiven Szenographie am Jungspund Festival. Das wird bunt, lebendig und überraschend!

Aber auch, dass wir folgende offenen Fragen weiterverfolgen und klären wollen: Steuerbefreiung auf kantonaler Ebene, Antrag für Betriebskostenunterstützung bei der Stadt St Gallen im Rahmen der Kreislaufwirtschaft. Beide Ergebnisse werden unsere Entscheidungen und Möglichkeiten beeinflussen. Und dies alles vor dem Hintergrund eines bevorstehenden Umzuges. Wir sind sehr gespannt und freuen uns sehr! Haben aber auch grossen Respekt vor dem Jahr 2026.

# Impressionen



Stöbern im Materialmarkt am Kulturtag



Rahel und Denise im Materialmarkt



Ergebnisse beim Visible Mending-Workshop



Kundenwunsch: 30 m Stoff



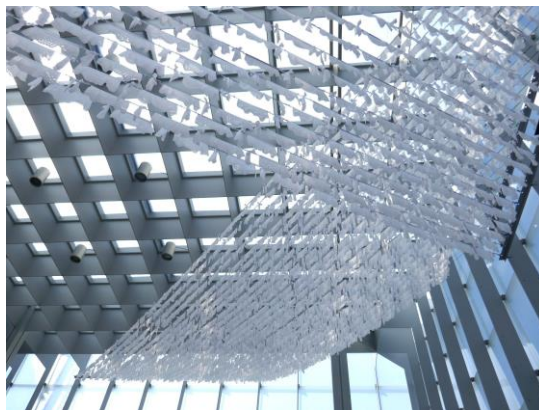
September: Ulmen5 Fest



Mai: Vorstandsausflug Ulmen5



Kreation von Stop-Motion-Kurzfilmen



April: Kunstinstitution "Verknüpfung"

# Impressum

OFFCUT St. Gallen GmbH  
Ulmenstrasse 5  
9000 St. Gallen

[st.gallen@offcut.ch](mailto:st.gallen@offcut.ch)

Text / Redaktion / Lektorat  
Denise Hofer, Rahel Flückiger, Rheija Hug

Fotos  
Denise Hofer, Rahel Flückiger, Rheija Hug

## Anhang

- Erfolgsrechnung und Bilanz 2025

# Bilanz per 31.12.2025

Währung CHF  
OFFCUT St. Gallen GmbH

Nummer	Bezeichnung	Saldo	Vorjahr
<b>A k t i v e n</b>			
<b>1</b>	<b>Aktiven</b>		
1000	Kasse Laden	155.93	300.00
1020	SGKB/KK CH35 0078 1626 4225 5200 0	23'827.87	38'995.45
1090	Geld-Durchlaufkonto	510.00	0.00
<b>100</b>	<b>Total Flüssige Mittel und Wertschriften</b>	<b>24'493.80</b>	<b>39'295.45</b>
<b>10</b>	<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>24'493.80</b>	<b>39'295.45</b>
1500	Geräte, Kassensysteme	310.00	516.00
1510	Mobiliar, Einrichtung, Laden	5'127.00	6'836.00
<b>150</b>	<b>Total Mobile Sachanlagen</b>	<b>5'437.00</b>	<b>7'352.00</b>
1600	Betriebserweiterung	775.00	861.00
<b>160</b>	<b>Total Immobile Sachanlagen</b>	<b>775.00</b>	<b>861.00</b>
<b>14</b>	<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>6'212.00</b>	<b>8'213.00</b>
<b>1</b>	<b>Total Aktiven</b>	<b>30'705.80</b>	<b>47'508.45</b>
<b>Total A k t i v e n</b>		<b>30'705.80</b>	<b>47'508.45</b>

# Bilanz per 31.12.2025

Währung CHF  
OFFCUT St. Gallen GmbH

Nummer	Bezeichnung	Saldo	Vorjahr
<b>Passiven</b>			
<b>2</b>	<b>Passiven</b>		
2000	Kreditoren CHF	-112.19	-1'467.75
2050	Verbindlichk. Gutscheine	-2'125.63	-1'836.52
<b>200</b>	<b>Total Kurzfr. Verbindlichkeiten aus Leis</b>	<b>-2'237.82</b>	<b>-3'304.27</b>
2110	Kontokorrent HD	-685.00	-1'140.60
2112	Kontokorrent LMFR	-750.00	-750.00
<b>210</b>	<b>Total Kurzfr. Finanzverbindlichkeiten</b>	<b>-1'435.00</b>	<b>-1'890.60</b>
2200	Kreditor AHV/AL/IV/EO, FAK	0.00	-964.10
2203	Kreditor Unfallversicherung	254.75	1'952.50
2299	Kontrollkonto Löhne	0.00	-842.30
<b>220</b>	<b>Total Andere kurzf. Verbindlichkeiten</b>	<b>254.75</b>	<b>146.10</b>
2300	Passive Rechnungsabgrenzung	-5'500.00	-9'210.60
<b>230</b>	<b>Total Passive Rechnungsabgrenzung</b>	<b>-5'500.00</b>	<b>-9'210.60</b>
<b>20</b>	<b>Total Kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>-8'918.07</b>	<b>-14'259.37</b>
2460	Darlehen HD	-2'000.00	-2'000.00
<b>240</b>	<b>Total Langfristige Finanzverbindlichkeit</b>	<b>-2'000.00</b>	<b>-2'000.00</b>
<b>24</b>	<b>Total Fremdkapital langfristig</b>	<b>-2'000.00</b>	<b>-2'000.00</b>
2800	Stammkapital	-20'000.00	-20'000.00
<b>280</b>	<b>Total Kapital</b>	<b>-20'000.00</b>	<b>-20'000.00</b>
2900	Gesetzliche Gewinnreserven	-10'000.00	0.00
2990	Gewinn-/Verlustvortrag Vorjahre	-1'249.08	8'007.81
2991	Jahreserfolg	11'461.35	-19'256.89
<b>28</b>	<b>Total Eigenkapital</b>	<b>-19'787.73</b>	<b>-31'249.08</b>
<b>2</b>	<b>Total Passiven</b>	<b>-30'705.80</b>	<b>-47'508.45</b>
<b>Total Passiven</b>		<b>-30'705.80</b>	<b>-47'508.45</b>

# Erfolgsrechnung 1.1.2025 - 31.12.2025

Währung CHF  
OFFCUT St. Gallen GmbH

Nummer	Bezeichnung	Saldo	Vorjahr
<b>Erfolgsrechnung</b>			
<b>3</b>	<b>Betriebsertrag aus Lieferung und Leistung</b>		
3000	Ertrag Material-Markt	110'172.01	89'321.57
<b>300</b>	<b>Total Erträge aus Verkäufen</b>	<b>110'172.01</b>	<b>89'321.57</b>
3098	Kommissionen (Kartenzahlungen)	-1'613.58	-707.58
<b>309</b>	<b>Total Ertragsminderungen aus Veräufen</b>	<b>-1'613.58</b>	<b>-707.58</b>
<b>30</b>	<b>Total Erträge aus Verkäufen</b>	<b>108'558.43</b>	<b>88'613.99</b>
3100	Ertrag Work-Shops/Vermittlung Diverse	16'313.53	3'201.50
3110	Ertrag Events	1'450.00	305.60
3180	Ertrag Raumvermietung	2'190.00	640.00
<b>31</b>	<b>Total Erträge aus Work-Shops/Vermittlung, Events</b>	<b>19'953.53</b>	<b>4'147.10</b>
3400	Ertrag gestalterische Dienstleistungen	10'146.25	8'400.00
<b>34</b>	<b>Total Erträge aus gestalterische Dienstleistungen</b>	<b>10'146.25</b>	<b>8'400.00</b>
3500	Spenden Private	2'140.00	1'534.45
3501	Spenden Firmen	2'500.00	0.00
3505	Spenden Stiftungen	22'150.00	37'000.00
3506	Spenden Bund/Kanton/Gemeinde	36'400.00	11'500.00
<b>35</b>	<b>Total Spenden, Unterstützungsbeiträge</b>	<b>63'190.00</b>	<b>50'034.45</b>
3690	Übrige Erträge	0.00	409.70
<b>36</b>	<b>Total Übrige Erträge</b>	<b>0.00</b>	<b>409.70</b>
<b>3</b>	<b>Total Betriebsertrag aus Lieferung und Leistung</b>	<b>201'848.21</b>	<b>151'605.24</b>
<b>4</b>	<b>Aufwand aus Lieferung und Leistung</b>		
4000	Einkauf Materialien	-21.60	0.00
4010	Einkauf Verbrauchs-+ Hilfsmaterial	-236.50	-306.55
4050	Aufwand Transporte, Fremdfahrzeuge	-1'889.20	-789.10
4060	Aufwand Mulden, Abfälle	-127.60	-153.82
<b>40</b>	<b>Total Aufwand Arbeiten</b>	<b>-2'274.90</b>	<b>-1'249.47</b>
4100	Aufwand Work-Shops/Vermittlung Diverse	-1'164.00	-174.40
4110	Aufwand Events	-454.05	-468.25
<b>41</b>	<b>Total Aufwände Work-Shops/Vermittlung, Events</b>	<b>-1'618.05</b>	<b>-642.65</b>
4400	Aufwand gestalterische Dienstleistungen	-42'860.24	-9'858.70
<b>44</b>	<b>Total Aufwand gestalterische Dienstleistungen</b>	<b>-42'860.24</b>	<b>-9'858.70</b>
<b>4</b>	<b>Total Aufwand aus Lieferung und Leistung</b>	<b>-46'753.19</b>	<b>-11'750.82</b>
<b>4.9</b>	<b>Bruttoergebnis 1</b>	<b>155'095.02</b>	<b>139'854.42</b>
<b>5</b>	<b>Personalaufwand</b>		
5000	Löhne	-20'918.70	0.00
5001	Stundenlöhne	-9'559.00	-8'002.50
5002	Mitarbeitende ohne AHV-pflicht	0.00	-693.00
5005	Löhne GL	-69'752.00	-48'421.05
<b>50</b>	<b>Total Lohnaufwand</b>	<b>-100'229.70</b>	<b>-57'116.55</b>
5700	AHV, IV, EO, ALV, FAK	-8'351.00	-4'858.95
5720	Berufliche Vorsorge	-4'255.20	-3'799.20
5730	Unfallversicherung	-589.40	-1'303.95
5740	Krankentaggeldversicherung	-510.50	-1'925.80
<b>57</b>	<b>Total Sozialversicherungsaufwand</b>	<b>-13'706.10</b>	<b>-11'887.90</b>
<b>57.1</b>	<b>Bruttoergebnis 2</b>	<b>41'159.22</b>	<b>70'849.97</b>
5800	Personalrekrutierung	0.00	-25.00
5821	Verpflegungsspesen	-486.26	-678.75
5850	Berufskleidung	0.00	-80.00
5880	Personalanlässe	-550.90	-74.80
5889	Sonstiger Personalaufwand	0.00	-198.60
<b>58</b>	<b>Total Übriger Personalaufwand</b>	<b>-1'037.16</b>	<b>-1'057.15</b>
<b>5</b>	<b>Total Personalaufwand</b>	<b>-114'972.96</b>	<b>-70'061.60</b>
<b>5.9</b>	<b>Bruttoergebnis 3</b>	<b>40'122.06</b>	<b>69'792.82</b>

# Erfolgsrechnung 1.1.2025 - 31.12.2025

Währung CHF  
OFFCUT St. Gallen GmbH

Nummer	Bezeichnung	Saldo	Vorjahr
<b>6</b>	<b>Sonstiger Betriebsaufwand</b>		
6000	Miete Laden, Büro	-30'656.00	-27'368.00
6050	Reinigung	-44.90	-39.15
<b>600</b>	<b>Total Fremdmiete</b>	<b>-30'700.90</b>	<b>-27'407.15</b>
<b>60</b>	<b>Total Raumaufwand</b>	<b>-30'700.90</b>	<b>-27'407.15</b>
6110	URE Mobiliar, Einrichtung, Laden	-180.00	-471.50
<b>610</b>	<b>Total Unterhalt, Rep, Ersatz</b>	<b>-180.00</b>	<b>-471.50</b>
<b>61</b>	<b>Total Unterhalt, Rep, Ersatz, Leasing</b>	<b>-180.00</b>	<b>-471.50</b>
6300	Betriebs-/Sachversicherungen	-994.30	-1'191.75
6310	Haftpflichtversicherung	-573.80	-354.45
<b>63</b>	<b>Total Sachvers, Abgaben, Gebühren, Bewil</b>	<b>-1'568.10</b>	<b>-1'546.20</b>
6400	Strom, Heizkosten	-977.00	-911.35
<b>640</b>	<b>Total Energieaufwand</b>	<b>-977.00</b>	<b>-911.35</b>
6460	Kehrichtabfuhr/Entsorgung	0.00	-191.71
<b>646</b>	<b>Total Entsorgungsaufwand</b>	<b>0.00</b>	<b>-191.71</b>
<b>64</b>	<b>Total Energie- und Entsorgungsaufwand</b>	<b>-977.00</b>	<b>-1'103.06</b>
6500	Büromaterial, Drucksachen	-117.60	-59.40
6510	Telefon, Internet, Cloud-Speicher	-383.40	-354.00
6515	Porti, Versand	-320.60	-39.00
6520	Verbands-/Vereinsbeiträge, Mitgliedschaften	-30.00	-460.00
6521	Beiträge OFFCUT-Genossenschaft	-6'395.00	-5'167.00
6530	Buchführung, Revision	-6'704.75	-5'976.27
6559	Sonstiger Verwaltungsaufwand	-1'458.85	-32.45
<b>650</b>	<b>Total Verwaltungsaufwand</b>	<b>-15'410.20</b>	<b>-12'088.12</b>
6570	Lizenzen und Wartung EDV/IT	-386.04	-204.95
<b>656</b>	<b>Total Informatikaufwand</b>	<b>-386.04</b>	<b>-204.95</b>
<b>65</b>	<b>Total Verwaltungs- und Informatikaufwand</b>	<b>-15'796.24</b>	<b>-12'293.07</b>
6600	Werbung, Inserate	-80.00	-80.00
6605	Komm. Homepage, Social Media	-28.00	0.00
6610	Werbedrucksachen, Werbematerial	-979.47	-801.55
6615	Lokale Veranstaltungen zu Öffentlichkeitszwecken	-195.00	0.00
6680	Werbeberatung, Grafik	0.00	-1'408.00
<b>66</b>	<b>Total Werbeaufwand</b>	<b>-1'282.47</b>	<b>-2'289.55</b>
<b>67.1</b>	<b>Betriebsergebnis 1</b>	<b>-10'382.65</b>	<b>24'682.29</b>
6840	Spesen Bank/Post	-110.00	-110.60
<b>68</b>	<b>Total Finanzerfolg</b>	<b>-110.00</b>	<b>-110.60</b>
<b>68.1</b>	<b>Betriebsergebnis 2</b>	<b>-10'492.65</b>	<b>24'571.69</b>
6900	Abschr. Geräte, Kassensysteme	-206.00	-344.55
6910	Abschr. Mobiliar, Einrichtung, Laden	-1'709.00	-2'278.25
6990	Abschr. Betriebserweiterung	-86.00	-96.00
<b>69</b>	<b>Total Abschreibungen</b>	<b>-2'001.00</b>	<b>-2'718.80</b>
<b>6</b>	<b>Total Sonstiger Betriebsaufwand</b>	<b>-52'615.71</b>	<b>-47'939.93</b>
<b>6.9</b>	<b>Betriebsergebnis 3</b>	<b>-12'493.65</b>	<b>21'852.89</b>
<b>7.9</b>	<b>Betriebsergebnis 4</b>	<b>-12'493.65</b>	<b>21'852.89</b>
<b>8</b>	<b>Ausserord. und Betriebsfr. Erfolg, Steuern</b>		
<b>85.1</b>	<b>Unternehmenserfolg</b>	<b>-12'493.65</b>	<b>21'852.89</b>
8900	Kantons- und Gemeindesteuern	784.30	-1'396.00
8901	Direkte Bundessteuer	248.00	-1'200.00
<b>89</b>	<b>Total Steuern</b>	<b>1'032.30</b>	<b>-2'596.00</b>
<b>8</b>	<b>Total Ausserord. und Betriebsfr. Erfolg, Steuern</b>	<b>1'032.30</b>	<b>-2'596.00</b>
<b>8.9</b>	<b>Unternehmenserfolg vor Steuern</b>	<b>-11'461.35</b>	<b>19'256.89</b>
<b>9</b>	<b>Abschluss</b>		
9000	Erfolgsrechnung	11'461.35	-19'256.89

# Erfolgsrechnung 1.1.2025 - 31.12.2025

Währung CHF  
OFFCUT St. Gallen GmbH

Nummer	Bezeichnung	Saldo	Vorjahr
90	Total Erfolgsrechnung	11'461.35	-19'256.89
9	Total Abschluss	11'461.35	-19'256.89
<b>Total E r f o l g s r e c h n u n g</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>