

Über OFFCUT

Mission

In unseren Materialmärkten sammeln wir Gebraucht- und Restmaterialien, die sonst im Abfall landen würden. Wir sortieren, lagern und verkaufen diese als Werkstoffe für neue Projekte weiter und verlängern damit ihre Lebensdauer. OFFCUT sensibilisiert die Schweizer Bevölkerung für einen achtsamen Umgang mit Ressourcen und bietet kreative Antworten auf die ökologischen Herausforderungen unserer Zeit.

Vision

Alle OFFCUT Materialmärkte sind Inspirationsort und Austauschplattform für eine proaktive Auseinandersetzung rund um die Themen Ressourcenschonung und Kreislaufdenken. Als zukunftsweisende Vorbilder setzen wir handlungsorientierte Impulse für einen gesellschaftlichen Wandlungsprozess und inspirieren zu einem nachhaltigeren Lebensstil.

Kooperationsmodell

Jeder Materialmarkt wird als eigenständige Organisation geführt (Social Franchising). Mit der OFFCUT Genossenschaft besteht eine nationale Netzwerkorganisation, der alle Materialmärkte angehören. Sie fördert den Austausch unter den Materialmärkten und ist für die gemeinsame Weiterentwicklung von OFFCUT verantwortlich.

Das OFFCUT Netzwerk ist selbstorganisiert. Die Prinzipien der Zusammenarbeit sind von den Konzepten Soziokratie 3.0 und Holokratie inspiriert und fördern eine agile Organisationsentwicklung. Ein zentrales Merkmal ist der Aufbau der Organisation in Kreisen, im Unterschied zur klassischen Linienorganisation. Dieser ermöglicht, dass das OFFCUT Netzwerk von den Mitunternehmer*innen gemeinsam anstatt nach einer Top-down Logik geführt und weiterentwickelt werden kann. Konzeption, Aufbau, und Festigung der Strukturen und Prozesse in der Praxis wurden während 5 Jahren vom Migros-Pionierfonds, dem Förderfonds der Migrosgruppe, begleitet.

Meilensteine

OFFCUT Genossenschaft

Gründung: Juni 2018 (Gründer*innen: OFFCUT Basel und Zürich)

OFFCUT Basel

Gründung Verein: Oktober 2012 (Gründer*innen: Simone Schelker, Lucas Gross, Tanja Gantner)

Eröffnung Materialmarkt Aktienmühle: August 2013

Umzug auf Dreispitz-Areal: Venedig-Str. Sommer 2014 / Lyon-Str. Sommer 2021

OFFCUT Zürich

Gründung Verein: April 2016 (Gründer*innen: Léonie Süess, Silvan Kuhl, Mirja Fiorentino)

Eröffnung Materialmarkt: Februar 2018

Eröffnung eines Ateliers für «Nachhaltige Szenografie»: Dezember 2020

Umzug von der Hohlstrasse an die Badenerstrasse: November 2022

OFFCUT Bern

Gründung Verein: November 2018 (Gründerinnen: Liselotte-Fritz-Held, Claudia Meyr, Maartje Veltkamp)

Eröffnung Materialmarkt: Februar 2020

Umzug vom Meinen Areal zur Genossenschaft Warmbächli: November 2021

OFFCUT Luzern

Gründung Verein: August 2019 (Gründerinnen: Felicia Schäfer, Nicole Küttel, Bigna Suter, Mirjam Küttel, Alessandra Degiacomi)

Eröffnung Materialmarkt: September 2021

OFFCUT St. Gallen

Gründung GmbH: August 2022 (Gründer*innen: Tino Koch, Denise Hofer, Rahel Flückiger)

Eröffnung Materialmarkt: Oktober 2022

Fakten und Zahlen 2021

Im Jahr 2021 besuchten rund 20 500 Menschen einen Materialmarkt.

Über 1200 Personen nahmen an einer Veranstaltung teil.

Es gab rund 140 Materialtransporte und 950 Sackspenden an den vier Standorten.

Kontakte für Medienschaffende

OFFCUT Bern:

Claudia Meyer

claudia.meyr@offcut.ch

OFFCUT Zürich:

Maurizio Degiacomi

maurizio.degiacomini@offcut.ch

OFFCUT Luzern:

Alessandra Degiacomi

alessandra.degiacomini@offcut.ch

OFFCUT Basel:

Tanja Gantner

tanja.gantner@offcut.ch

OFFCUT St. Gallen

Rahel Flückiger

rahel.flueckiger@offcut.ch

Bildmaterial stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung.