

Jahresbericht 2022

OFFCUT St. Gallen GmbH



Vorwort	1
Aufbau und Eröffnung	2
Team	3
Materialmarkt	4
Aktivitäten	4
Dachverein Ulmen5	5
Finanzen	6
Marketing und Kommunikation	9
Impressionen	10
Impressum	12
Anhang	13



Koordinaten OFFCUT Standort St. Gallen

Vorwort

Im Februar 2022 bewarben wir uns bei der OFFCUT Genossenschaft um einen Coachingvertrag, um auch in der Ostschweiz einen Materialmarkt aufbauen zu können. Im April durften wir eine Coaching-Vertrag unterzeichnen. Zusammen mit der öffentlichen Werkstatt vom Verein meter, dem Atelier vielraum und dem Repair Cafe St. Gallen mieteten wir mitten im Lachenquartier der Stadt St. Gallen geeignete Gewerberäume. Am 1. Juni erhielten wir die Schlüssel. Es folgte eine sehr intensive Aufbauphase. Das bunte und gut besuchte Eröffnungsfest am 29. Oktober 2023 war der Start aller Projekte. Es war unglaublich, wie schnell alles ging.

So bieten wir seit dem Herbst 2022 auch in der Ostschweiz einen direkten und niederschweligen Zugang zu Restmaterialien für alle. Zudem erhielten wir schon in den ersten Wochen Besuch von Schulklassen und führten erste Material-Workshops durch. 2022 war ein unglaublich intensives und spannendes Jahr.

Vielen Dank für die grosse Unterstützung aus dem Netzwerk und an die vielen helfenden Hände aus dem Familien- und Freundeskreis. Dank Euch konnten wir im November die Türen des Materialmarktes öffnen!

Euer OFFCUT St. Gallen Team

Aufbau und Eröffnung

Aufbauphase

Inspiziert und überzeugt von dem OFFCUT-Konzept beschlossen wir, Rahel Flückiger, Denise Hofer und Tino Koch, uns bei der OFFCUT-Genossenschaft zu bewerben. Unsere Bewerbung wurde positiv beurteilt und wir erhielten einen Coaching-Vertrag sowie einen Coach aus der Genossenschaft für den Aufbau.

Eigentlich wollten wir uns etwas Zeit lassen, um Konzept, Finanzierungsplan und was alles noch dazu gehört, aufgleisen zu können. Schneller als erwartet fanden wir zusammen mit anderen gemeinnützigen Projekten Räume an zentraler Lage in einem belebten Quartier der Stadt St. Gallen.

Nun wussten wir, dass der aktive Aufbau mit Reinigen und Streichen der Räume, Ladeninfrastruktur organisieren und Aufbauen etc. ab Juni beginnt. Es drehte sich vieles um: Welche Regale haben wir? Was brauchen wir noch? Wo wirkt was am besten? Welche Materialien erwarten wir? Und so weiter.... Schritt für Schritt haben wir uns an eine Raumgestaltung herangearbeitet. Unser Ziel war es, den Charme und die Helligkeit der Räume zu erhalten und die ca. 180 m² möglichst optimal zu nutzen.

Lange beschäftigte uns die Frage, welche Rechtsform für uns am geeignetsten wäre. Wir entscheiden uns für eine GmbH, da wir uns als wirtschaftliches Unternehmen ohne Gewinnorientierung sehen.

Um die GmbH zu gründen, erhielten wir zinslose Darlehen von Freunden und Familie. Für eine Anschubfinanzierung fragten wir bei Stiftungen an.

Dank den Erfahrungen aus dem Netzwerk, wurden uns viele Entscheidungen erleichtert. So übernahmen wir das Kassensystem von OFFCUT Basel (waiter one) und konnten die Struktur kopieren, erhielten Preislisten und holten uns bei Besuchen anderer Standorte verschiedene Tipps. Zusätzlich erhielten wir Materialspenden, wodurch unser Anfangssortiment ab Beginn sehr divers war.

Auch im Bereich Intranet, Social Media und der Web-Seite erhielten wir grosse Unterstützung. Dank den guten Beschreibungen und intensiven Schulungen konnten wir uns Schritt für Schritt unseren Bereich der Webseite aufbauen und uns mit dem Intranet vertraut machen.

Eröffnungsfest

Zwischen der Bewerbung bei der OFFCUT Genossenschaft und der Eröffnung des Materialmarktes vergingen nur 10 Monate: wir feierten am 29. Oktober mit all unseren Nachbarn das Opening aller Projekte – unglaublich!

Der Innenhof verwandelte sich zu einem Festplatz mit Pizza und Momos und in allen Räumen wurden Getränke ausgeschenkt. Ab 14 Uhr fanden viele Menschen den Weg an die Ulmenstrasse 5 und auch in den Materialmarkt. Sogar der Standort Luzern kam vorbei und feierte mit – was für eine schöne Überraschung!

Bis um 22 Uhr war unser Fest sehr gut besucht und wir machten uns anschliessend glücklich und zufrieden ans Aufräumen.

Türöffnung OFFCUT St. Gallen

Ab dem November öffneten wir regulär die Türen des Materialmarktes St. Gallen und hatten einen neuen Alltag. Es kamen von Beginn weg Kunden und Besucher vorbei. Viele haben in den Zeitungen über uns gelesen oder via Mund-Zu-Mund davon erfahren und wurden neugierig.

Im November unterzeichneten wir zudem den Franchise-Vertrag mit der OFFCUT-Genossenschaft. Nun waren wir aktive Genossenschafter und auch im Vorstand vertreten.

Übersicht Aufbau- und Pilotphase

Bewerbung für Coachingvertrag	Februar 2022	Aufbauphase
Unterzeichnung Coachingvertrag	März 2022	
Schlüsselübergabe Gewerberäume	Juni 2022	
Umbau und Aufbau Materialmarkt Gründung GmbH	Juni - Oktober 2022	
Eröffnungsfest	29. Oktober 2022	
Unterzeichnung Franchise Vertrag	November 2022	
Regulärer Ladenbetrieb	November 2022	

Team

Den Grundstein für den OFFCUT St. Gallen legten Rahel Flückiger, Tino Koch und Denise Hofer. Sie gründeten zusammen die OFFCUT St. Gallen GmbH. Nach der Eröffnung trat Tino aus der GmbH aus.

Daniela Sabato stiess im Sommer 2022 zum OFFCUT-Team und war am Auf- und Umbau maßgeblich beteiligt. Ihr handwerkliches Geschick, ihre Erfahrung mit Materialien und im Verkauf halfen uns sehr. Leider führten sie die beruflichen Wege Ende Jahr an einen anderen Ort.

Seit der Eröffnung teilen sich Rahel und Denise Aufgaben, wobei Rahel den Bereich Vermittlung weiter ausbaut und Denise für die Materialbeschaffung verantwortlich ist und im Vorstand der OFFCUT Genossenschaft den Standort St. Gallen vertritt.

Schon während der Aufbauphase meldeten sich ehrenamtliche Helfer und packten tatkräftig mit an.

Zusammenarbeit im OFFCUT-Netzwerk

Trotz dem Wissen und der Erfahrung, dass die Integration eines neuen Standortes viel Arbeit für das Netzwerk bedeutet, hieß man uns als neuen Standort willkommen. An der Retraite im Toggenburg im Mai begegneten wir vielen Personen aus dem Netzwerk zum ersten Mal. Es war sehr motivierend zu sehen, wer alles hinter der OFFCUT-Idee steht.

Als Coach stand uns Maurizio Degiacomi vom OFFCUT Zürich zur Seite. Er begleitete unseren Aufbau und unterstützte uns in diversen Belangen.

Tanja Gantner vom OFFCUT Basel führte uns mit viel Geduld in die Netzwerkstruktur ein und gab uns Schulungen zu Programmen. Für den Aufbau unseres Standortes war dies sehr wertvoll und erleichterte vieles.

Wir durften bei verschiedenen Standorten tageweise aktiv mithelfen, um Erfahrungen im Verkauf zu machen. Dies gab uns einen guten Einblick in den Materialmarkt-Alltag und Hinweise für den eigenen Aufbau.

Materialmarkt

Am 2. November öffneten wir das erste Mal offiziell den Materialmarkt. Kaum waren die Türen offen, kamen die ersten Kunden. Viele hatten von OFFCUT gehört oder kannten es von anderen Standorten. Andere kamen aus Neugierde und zeigten sich verblüfft über die Vielfalt der Materialien.

Während dem Aufbau erhielten wir Materialspenden aus dem Netzwerk wie auch von Firmen und Privaten. Besonders erwähnen möchten wir eine Standortauflösung einer lokalen Firma, wodurch wir zu Beginn eine grosse Menge an Papeterie-Materialien im Sortiment hatten. Zusätzlich erhielten wir von einer Bäckerei und Stoffläden wunderbares Material. Mit weiteren Werkstoffen aus dem Netzwerk füllte sich unser Ladenraum Schritt für Schritt, so dass wir schon von Beginn weg eine spannende Vielfalt bieten konnten.

Am Pre-Opening und an der Eröffnungsfeier informierten wir die Besucher über die Möglichkeit, wertige Werkstoffe im OFFCUT abgeben zu können. Dadurch bekamen wir weitere spannende Spenden von Privaten.

	Verkaufs-Tage	Umsatz	Kunden	Material-Spenden
Eröffnungs-Fest		1160		18
November	17	4651	270	12
Dezember	14	2945	154	10
Total 2022	31	8756	424	40

Aktivitäten

Vor der Öffnung unseres Materialmarktes im November 22 wurden wir bereits von Lehrpersonen angefragt, ob wir im OFFCUT auch Workshops und Führungen anbieten. Wir freuten uns über die Anfragen und entwickelten vier verschiedene Vermittlungsangebote für Schulklassen:

Nr. 1 aus OFF mach ON

Das Material-Buffer steht bereit

OFFCUT steht für kreative Materialverwertung. Im OFFCUT-Materialmarkt gibt es Papier in allen Formen und Farben, Holzstücke, Metallteile, Bunte Drahtstangen, Stoffkreationen und viele weitere Materialüberraschungen. Inspiriert von einem auserwählten Werkstoff wird der kreative Prozess in Gang gesetzt und wir lassen unserer Fantasie freien Lauf. Mit bekannten und unbekanntem Rohstoffen experimentieren wir und entwickeln dabei individuelle, effektvolle und hoffentlich sogar nützliche Objekte.

Nr. 2 Material-Art-Karten

Aus dem vielfältigen, verlockendem Materialangebot, entstehen, fantasievolle, kostbare, Eigenkreationen. Zum Versenden, verschenken oder als Kunst-Art-Karte-Werk zum Aufhängen.

Nr. 3 Material-Stempel

Entwickeln von einzigartigen Stempeln aus dem Materialfundus von OFFCUT. Entwickle aus erlesenen Materialien deinen eigenen, einzigartigen Stempel. Überraschungen sind vorprogrammiert.

Nr. 4 Memobox

Eine einzigartige Box mit auserwählten, unvergesslichen Materialien. Jedes Material ist mit Erinnerungsbotschaften verbunden. Visuelle Materialgedächtnisstützen. Damit du gerne in deinem Alltag an wichtige Sachen erinnert wirst.

Bereits nach Eröffnung unseres Materialmarktes im November 2022 konnten wir einen Workshop mit Lehrpersonen und zwei Workshops mit 5-6 Klässlern durchführen. Die Teilnehmenden erhielten jeweils erstmals eine Führung durchs ganze ulmen5 Haus, angekommen im OFFCUT Materialmarkt liessen sie sich motiviert und inspiriert auf den von den Lehrpersonen gewählten Workshop ein.

Es war stets zu beobachten, wie konzentriert, begeistert und ausdauernd alle Teilnehmenden ihren eigenen Materialkreationen nachgingen und diese dann stolz und freudig mit nach Hause nahmen. Einige der Lehrpersonen wie auch Schüler und Schülerinnen besuchten den OFFCUT St. Gallen erneut mit Ihren Familien und Freunden, betraten strahlend in den Laden und kauften Materialien, um wiederum auch zu Hause kreativ tätig zu sein.

Das Bedürfnis im OFFCUT einen Workshop zu besuchen ist von verschiedenen Seiten her gross und anhand der bereits gesammelten Erfahrungen können wir das Vermittlungsprogramm weiter ausarbeiten und anpassen.

Von Nov. - Dez 22	Workshop	Wer	Anzahl
01. Nov 22	Konzentration fördern mit Receycling Material	Lehrpersonen	15
08. Nov 22	Art-Karten	5-6 Klasse	22
19. Nov 22	Materialstempel	5-6 Klasse	22
Total	3		59

Dachverein Ulmen5

Wir mieten die Gewerberäume an der Ulmenstrasse 5 zusammen mit der öffentlichen Werkstatt vom Verein meter, dem Atelier vielraum, dem Repair Café St. Gallen und der Glace AnGelati. Dafür haben wir den Dach-Verein „Ulmen5“ gegründet. Zweck des Vereins ist neben der Miete von Räumlichkeiten für gemeinnützige Zwecke auch Infrastrukturthemen wie beispielsweise einen barrierefreien Zugang gemeinschaftlich im Dachverein zu finanzieren und zu realisieren.

Ab Juni waren wir alle damit beschäftigt, die Räume umzubauen. Bevor wir begannen, veranstalteten wir ein Pre-Opening und luden gemeinsam die Bevölkerung und die Vertreter der Stadt zu einem Info-Apéro ein. Dort zeigte sich, wie spannend und bereichernd das Mit- und Nebeneinander der Projekte ist. Die Grundidee für diesen Anlass erhielten wir durch den ersten Jahresbericht vom OFFCUT Bern. Zum Materialmarkt gehört eine öffentliche Kaffeecorner mit Selbstbedienung, die auch gesamten Haus-Gemeinschaft als Treffpunkt-Ort dient

Im Oktober wurde der Verein Ulmen5 von der Stadt informiert, dass wir für die geplante Nutzung der Räume eine Umnutzung beantragen müssen, da die ehemals reinen Gewerberäumen öffentlich zugänglich werden. Dies war eine Prüfung für das Gefüge des Dachvereines. Viele Aspekte wie Brandschutz-Massnahmen, Fluchtwege oder Lebensmittelhygienebestimmungen mussten schnell analysiert und Massnahmen umgesetzt werden. Im Dezember erhielten wir die Nutzungsfreigabe – eine unglaubliche Erleichterung.

Finanzen: Abrechnung 2022

Folgend sind die Erläuterungen zu den Kosten und Einnahmen sowie eine Tabelle mit der Jahresabrechnung 2022 aufgeführt.

Kosten

Personalkosten

Ab August zahlten wir uns vom Kern-Team einen Lohn aus. Zusammen mit den im Stundenlohn angestellten Mitarbeitern beliefen sich die Lohnkosten 2022 auf CHF 21'462.80 und CHF 6'071 für die Sozialversicherungen.

Infrastrukturkosten

Der Betrag liegt mit CHF 3'985 deutlich unterhalb des Budgetierten. Wir durften einen grossen Teil der Schwerlast-Regale im Materialmarkt zu einem sehr tiefen Betrag übernehmen (total CHF 1100 CHF). Neu hätten die Regale rund 15'000 CHF gekostet.

Ausstehend sind noch Schwerlast-Regale im Lagerraum.

Betriebsaufwand

In den Aufbaumonaten Juni-September konnten wir eine Reduktion der Miete aushandeln (CHF 970/Mt). Ab Oktober bezahlen wir den regulären Betrag von CHF 2488 / Mt. Die ist ein Total von CHF 11'344 für das Jahr 2022..

Das im Budget aufgeführte Lager wurde nicht genutzt. Der Betrag entfällt.

Finanzierung

Eigenleistungen OFFCUT-Gründungsteam

Trotz der längeren Abrechnungsdauer (Budget 4 Monate / Abrechnung 7 Monate) liegen die Personalkosten unterhalb des Budgets. Der Anteil an Eigenleistungen war deutlich höher als budgetiert (siehe Abrechnung im Anhang Seite 13).

Einnahmen

Obwohl der Aufbau noch nicht abgeschlossen war, konnten wir den Laden öffnen und in den Monaten November und Dezember einen Umsatz von CHF 7596 erzielen (mit dem Ertrag vom Eröffnungsfest vom 29.10.22 ein Total CHF 8756).

Schon im November und Dezember wurden Vermittlungsangebote genutzt. Die Workshops trugen CHF 850 zum Umsatz bei.

Zusätzlich konnten im November noch außerordentliche Räumungsarbeiten mit einem Ertrag von CHF 1'680 durchgeführt werden.

Fremdfinanzierung

Budgetiert waren total 91'000 CHF. Durch geringere Infrastruktur-Kosten und einem hohen Anteil an Eigenleistung, konnten wir die Kosten senken. Die effektive Fremdfinanzierung belief sich auf 45'000 CHF. Darin enthalten sind 20'000 CHF privates, zinsloses Darlehen mit einer Rückzahlungsfrist von 5 Jahren. In den Budgets der kommenden Jahre ist eine Raten-Rückzahlung berücksichtigt.

Herkunft	Art Unterstützung / Zweck	Betrag CHF
Familie / Freunde Gründungsmitglieder	Zinslose Darlehen Frist: 5 Jahre	20'000 (total CHF 31'500, davon CHF 11.500 für die Pilotphase 2023 vorgesehen)
Metrohm Stiftung	Anschubfinanzierung	5'000 (weitere CHF 10'000 für 2023)
Amt für Umwelt und Energie St. Gallen	Anschubfinanzierung	10'000
Lotteriefonds St. Gallen		10'000

Fazit

Die Aufbauphase war für Juni 2022 – September 2022 geplant und budgetiert (total 4 Monate). Effektiv dauerte sie bis Ende Dezember (7 Monate). Gründe dafür waren unter anderem zusätzliche Aufwände für die vorgegebene und unerwartete Nutzungsänderung der Räume sowie personelle Veränderungen. Durch den längeren Zeitraum waren die Kosten der Miete deutlich höher als budgetiert. Dank hohem Eigenleistungsanteil bei den Personalkosten sowie Einsparungen bei den Infrastrukturkosten konnten wir das Jahr 2022 mit einem Ergebnis von CHF 269 abschliessen.

Nach der Aufbauphase 2022 beginnt unsere einjährige Pilotphase, gefolgt von der einjährigen Optimierungsphase. Ziel ist es, in dieser Zeit den Betriebsaufwand so zu optimieren, dass der Materialmarkt möglichst selbsttragend wird. Dies beinhaltet neben der Miete alle anfallenden weiteren Kosten sowie Personal- und Vorsorgekosten für die Mitarbeiter und Geschäftsleitung.

Kosten- und Finanzierung OFFCUT St. Gallen

Abrechnung 2022: Aufbauphase Juni-Dezember

OFFCUT
Kreative
Materialverwertung

	budgetiert Aufbau Infrastruktur	Abrechnung Aufbauphase
KOSTENPLAN	Aufbau Infrastruktur	Aufbau Infrastruktur
Personalkosten	48'720	43'543
Projektleitung/-koordination	6'720	in Personalkosten enthalten
Sozialabgaben AHV/ALV/EO/IV/FAK BS/UVG	8'316	6'071
Total Personalkosten	63'756	49'614
Infrastrukturkosten		
Infrastruktur/ Einrichtung	20'000	1'435
Mobiliar/ Ausstattung	7'500	2'550
Total Infrastruktur	27'500	3'985
Betriebskosten		
Raummiete inkl. Nebenkosten	3'800	11'344
Kosten Firmengründung	4'000	in "übrige Betriebs- und Verwaltungskosten" enthalten
Lagermieteung Material Flawil (Zwischenlager)	7'000	
Materialkosten Logistik (zB. Transportmittel)	4'000	2'302
Entsorgungskosten Material	220	
Veranstaltungskosten (Vermittlung)		
Unterhalt/ Reparaturen		1'001
Reisespesen	400	711
Versicherungen und Bewilligungen	500	1'419
Kosten eingeschränkte Revision		
Marketing und Kommunikation	2'000	570
Bürobedarf/ Telefon/ Internet		110
Beitrag Infrastruktur OFFCUT Netzwerk		
Rückzahlung Darlehen für Aufbau		
Übrige Betriebs-/ Verwaltungskosten inkl. Buchhaltung	1'000	6'992
Zwischentotal Betriebskosten	22'920	24'448
Unvorhergesehenes 7%	1'604	50
Total Betriebskosten	24'524	24'498
Total Ausgaben	116'780	78'097
FINANZIERUNGSPLAN		
Eigenleistung OFFCUT-Mitarbeiter x Std à CHF 30.00	18'216	19'200
Ehramtliche Tätigkeiten Externe x Std à CHF 30.00	6'624	2'880
Ertrag Materialverkauf/-verleih (inkl. Kommission)		8'756
Ertrag Dienstleistung Gestaltung		
Ertrag Aktivitäten (Vermittlung)		850
Ertrag Dienstleistungen		
Übrige Erträge		1'680
Total Eigenleistung	24'840	33'366
Fremdfinanzierung	geplant	
Amt für Umwelt und Energie SG Zusage CHF 10'000	10'000	10'000
Ortsbürgergemeinde St. Gallen Absage	10'000	
Lotteriefonds St. Gallen Zusage CHF 10'000	10'000	10'000
Metrohm Stiftung Zusage CHF 15'000	4'000	5'000
Huber und Suhner Stiftung nicht angefragt	3'000	
Alexander Schmidheiny Stiftung nicht angefragt	5'000	
Kanton Appenzell Ausserrhoden Absage	4'000	
St. Galler Kantonalbank Absage	5'000	
Ernst Göhner Stiftung verschoben auf 2024	10'000	
Zwischentotal Fremdfinanzierung	61'000	25'000
Weiteres: Spenden Crowdfunding		
Privatpersonen: Darlehen, zinslos 5 Jahre Erhalt: CHF 31'500	30'000	20'000
Total Fremdfinanzierung	91'000	45'000
Total Einnahmen	116'840	78'366
Total Einnahmen	116'840	78'366
Total Ausgaben	116'780	78'097
Ergebnis*	60	269

ausbezahlter Lohn: 21463 CHF

inkl. Firmengründung

einmaliger Dienstleistungsauftrag

10'000 CHF für Pilotphase 2023

11500 CHF für Pilotphase

Marketing und Kommunikation

Flyer

Während der Aufbauphase gestalteten wir mit OFFCUT-Materialien einen Flyer mit Ostschweizer Motiv: wir bauten den Sämtis nach und verwendeten als Hintergrundfarbe unser Netzwerk-Violett. So möchten wir auch optisch die Region vertreten.

Web-Seite / Social media

Analog zu den anderen Standorten wurde die offizielle OFFCUT-Webseite um den Standort St. Gallen ergänzt. Auf Instagram informieren wir regelmässig über neues Material oder Aktivitäten in Bezug zum Materialmarkt oder zum Dachverein Ulmen5.

Präsenz gegen Aussen und PR

Im Mai informierten wir mit einem Stand am SUFO (Sozial und Umwelt-Forum St. Gallen) über OFFCUT und unser Vorhaben, dies auch in St. Gallen umzusetzen.

Durch das aktive Einladen der Bevölkerung und Vertretern von Stadt und Kanton zum Pre-Opening vom 16. Juni 2022 und zum Opening (29. Oktober 2022) konnten wir viele Interessierte erreichen und unser Konzept im Haus aber auch als OFFCUT vorstellen.

Medienberichte

Sämtliche Medienberichte sind auf unserer Website als Link oder zum Download zu finden:

www.offcut.ch/ch/de/medien.html

Besonders erwähnenswert sind 2 Artikel des St. Galler Tagblattes:

„Materialverkauf, Werkstatt und Atelier in einem: In St. Gallen entsteht mit Ulmen 5 ein öffentlicher Ort für Kreative“ vom 18. Juni 2022

„[Ein Macherort für die Stadt](#)“ vom 7. November

Impressionen



Februar 2022: Erste Begehung Ulmenstrasse 5



Aufbau: Streichen



Aufbau: Reinigung



Demontage und Aufbau Regale



Oktober 2022: Eröffnungsfest



Oktober 2022: Eröffnungsfest Eingang OFFCUT



Oktober 2022: am Eröffnungsfest entstandenes Legebild



November 2022: Materialmarkt



November 2022: Materialmarkt

Impressum

OFFCUT St. Gallen GmbH
Ulmenstrasse 5
9000 St. Gallen

st.gallen@offcut.ch

Text / Redaktion / Lektorat

Denise Hofer, Rahel Flückiger

Fotos

Denise Hofer

Anhang

Erwarteter Personalaufwand Aufbauphase OFFCUT St.Gallen

OFFCUT

Kreative
Materialverwertung

Projektleitung und Koordination ist im Budget separat aufgeführt

*Eigenleistung: unbezahlte Arbeitsstunden von OFFCUT-Mitarbeitern

** Benevol extern: ehrenamtliche, externe Helfer

Aufbau Juni - September 2022	Stunden / Woche	Anz. Personen	Anz. Wochen	total Stunden
Aufbau Materialmarkt	8	4	16	512
Aufbau Firmenstruktur	4	3	6	72
Aufbau Materialmarkt Eigenleistung*	8	4	16	512
Aufbau Materialmarkt Benevol extern**	8	6	4	192
Aufbau Materialsortiment	4	2	16	128
Aufbau Workshop / Vermittlungs-Angebot	4	1	8	32
Workshop / Vermittlungs-Angebot Eigenleistung	1	1	16	16
Fundraising	4	2	16	128
Buchhaltung	1	1	16	16
Aufbau Standort St. Gallen im Netzwerk	1	1	16	16
Stunden total entlöhnt				904
Stunden total Eigenleistung				528
Stunden total Benevol				192

Effektiver Personalaufwand Aufbauphase OFFCUT St.Gallen

OFFCUT

Kreative
Materialverwertung

Projektleitung und Koordination ist im Budget separat aufgeführt

*Eigenleistung: unbezahlte Arbeitsstunden von OFFCUT-Mitarbeitern

** Benevol extern: ehrenamtliche, externe Helfer

Aufbau Juni - Dezember 2022	Stunden / Woche	Anz. Personen	Anz. Wochen	total Stunden
Aufbau Materialmarkt Infrastruktur		4		609
Aufbau Materialmarkt Infrastruktur Eigenleistung*		3		496
Aufbau Firmenstruktur Eigenleistung*		3		80
Aufbau Materialmarkt Benevol extern**		8		96
Aufbau Materialsortiment		3		72
Aufbau Workshop / Vermittlungs-Angebot				0
Workshop / Vermittlungs-Angebot Eigenleistung		1		16
Fundraising Eigenleistung*		2		40
Buchhaltung		1		16
Aufbau Standort St. Gallen im Netzwerk		2		32
Stunden total entlöhnt				737
Stunden total Eigenleistung				640
Stunden total Benevol				96

Personal-Kostenabrechnung 2022	Lohn netto CHF	Anz. Stunden entlöhnt	Eigenleistungen	Anz. Stunden
Gründung-Team	15201	507	Gründungsteam	640
Mitarbeiter	6262	230	Benevol	96
Total	21463	737		736