

## Dossier OFFCUT Luzern

### Mission

In unseren Materialmärkten sammeln wir Gebrauch- und Restmaterialien, die sonst im Abfall landen würden. Wir sortieren, lagern und verkaufen diese als Werkstoffe für neue Projekte weiter und verlängern damit ihre Lebensdauer. OFFCUT sensibilisiert die Schweizer Bevölkerung für einen achtsamen Umgang mit Ressourcen und bietet kreative Antworten auf die ökologischen Herausforderungen unserer Zeit.

### Vision

Alle OFFCUT Materialmärkte sind Inspirationsort und Austauschplattform für eine proaktive Auseinandersetzung rund um die Themen Ressourcenschonung und Kreislaufdenken. Als zukunftsweisende Vorbilder setzen wir handlungsorientierte Impulse für einen gesellschaftlichen Wandlungsprozess und inspirieren zu einem nachhaltigeren Lebensstil.

### Geschichte

Der erste Materialmarkt für kreative Wiederverwertung entstand 2013 in Basel. Im Februar 2018 eröffnete dann der zweite Materialmarkt in Zürich. Im Juni des selben Jahres wurde die OFFCUT Genossenschaft gegründet, die seither als Netzwerkorganisation die übergeordneten Interessen und Weiterentwicklung von OFFCUT verantwortet. Der dritte Materialmarkt eröffnete im Februar 2020 in Bern, der vierte im September 2021 in Luzern und der fünfte im Oktober 2022 in St. Gallen.

### Kooperationsmodell

Jeder Materialmarkt wird als eigenständige Organisation geführt (Social Franchising). Mit der OFFCUT Genossenschaft besteht eine nationale Netzwerkorganisation, der alle Materialmärkte angehören. Sie fördert den Austausch unter den Materialmärkten und ist für die gemeinsame Weiterentwicklung von OFFCUT verantwortlich. Das OFFCUT Netzwerk ist selbst organisiert. Die Prinzipien der Zusammenarbeit sind von den Konzepten Soziokratie 3.0 und Holokratie inspiriert und fördern eine agile Organisationsentwicklung. Ein zentrales Merkmal ist der Aufbau der Organisation in Kreisen, im Unterschied zur klassischen Linienorganisation. Dieser ermöglicht, dass das OFFCUT Netzwerk von den Mitunternehmer\*innen gemeinsam anstatt nach einer Topdown Logik geführt und weiterentwickelt werden kann. Konzeption, Aufbau, Festigung der Strukturen und Prozesse wurden während 5 Jahren vom Migros-Pionierfonds, dem Förderfonds der Migrosgruppe, begleitet.

### Verein

Der Materialmarkt Luzern ist als Verein organisiert. Die Statuten sind hier zu finden: [Verein OFFCUT Luzern](#)

Die neue Leitung bildet zugleich den neuen Vorstand und kann die Statuten wie aber auch die Organisationsform nach Belieben anpassen.

Mit der Übernahme des Vereins werden auch alle Rechten und Pflichten übertragen. Dazu gehört in erster Linie das Vereinskonto, der laufende Mietvertrag am aktuellen Standort und auch die Mitgliedschaft der OFFCUT Genossenschaft.

Die finanzielle Lage des Vereins ist soweit stabil. Es bestehen keine offenen Schulden und die Einnahmen steigen stetig. Die Miete von 5000.- CHF ist der grösste finanzielle Ausgabenposten. Das Team hat bisher vorwiegend ehrenamtlich gearbeitet. Weitere Details sind unserem [Jahresbericht](#) zu entnehmen.

### **Standortorganisation**

Der Standort Luzern ist momentan in folgende Kreise eingeteilt: Verkauf, Material, Infrastruktur, Aktivitäten & Vermittlung, Kommunikation, Personal & Finanzen, Leitung & Entwicklung, Verein OFFCUT Luzern und Netzwerk national

Der Materialmarkt ist an 4 Tagen die Woche jeweils 5 Stunden geöffnet. Für die Abdeckung der Ladenschichten inklusive allen administrativen Arbeiten empfehlen wir ein Mindestpensum von 200 Stellenprozent. Neben dem 6-köpfigen Leitungsteam sind zurzeit weitere Freiwillige im Einsatz, welche bei den Ladenschichten unterstützen, beim Einräumen oder beim Putzen helfen.

Das bestehende Leitungsteam wird alle bestehenden Konzepte, sei es im Bereich Vermittlung, Verkauf oder Finanzwesen an die neue Leitung übergeben. Ob diese genutzt werden oder komplett etwas Neues auf die Beine gestellt wird, liegt ganz bei der neuen Leitung. Auch die Kommunikationskanäle wie Website, Instagram etc. können übernommen werden. Zudem unterhält die Genossenschaft OFFCUT eine Cloud, welche eine zentrale Datenablage und vereinfachte Kommunikation innerhalb des Netzwerkes ermöglicht.

### **Interessierte**

Wir suchen nach Einzelpersonen oder auch einer Gruppe, die bereit ist/sind den Materialmarkt Luzern mit Haut und Haaren zu übernehmen. Das Projekt hat noch unglaublich viel Potential und die neue Leitung erhält Eigenregie in allen Bereichen. Es braucht sicher eine Portion Mut, da ein eigener Laden auch Verantwortung mit sich bringt. Deshalb empfehlen wir das Projekt auch auf mehrere Schultern abzustützen.

Für uns ist der Materialmarkt ein kreativer Kraftort und wir suchen nach Menschen, die das auch so sehen. Im OFFCUT kann man sich ausleben, neues Schaffen, Menschen zusammenbringen und noch so vieles mehr. Unser Aufruf sich zu melden, geht deshalb an alle Materialbegeisterten, Kunstschaffenden, Vermittler\*innen, Kommunikationsexpert\*innen, Projektorganisator\*innen, Handwerk\*innen, Finanzprofis, Organisationstalente, Kreislaufdenkenden, Verkaufsbegeisterte, und Kreativköpfe, die sich gerne mit viel Herzblut für ein sinnvolles, nachhaltiges Projekt einsetzen möchten.

Sendet bitte bis spätestens am **16. April 2023** euren CV und ein kurzes Motivationsschreiben – oder Video an [bigna.suter@offcut.ch](mailto:bigna.suter@offcut.ch).

Bigna Suter, die Co-Präsidentin von OFFCUT Luzern, steht euch auch gerne telefonisch zur Verfügung, falls ihr Fragen habt. Ihr erreicht sie unter +41 79 266 09 05.